**云智科技集团**

**官方网址**：<http://www.ts-martech.com/>

**参选类别：**年度数字营销杰出服务商

**公司简介及核心优势**

**【公司简介】**

**云智科技（广州云智达创科技有限公司）**创立于2020年，以广州作为集团中心，深圳作为科技研发中心，在北京、上海设置全资子公司。目前已经拥有400多人的营销与科技人才团队，获得**60多项**国家级技术专利与软著，**100+营销**行业重量级奖项，收获诸多中国/国际领导品牌的称誉认可。云智科技以为品牌提供“**真实的增长**”为战略目标，围绕品牌将营销领域的洞察、策略、创意能力与科技领域的归因、集成、创新能力两者合二为一，打造营销**全链**服务。

**【发展历程】**

**集团董事长王艺桦**（曾任宣亚国际集团高级副总裁，前华邑品牌数字营销公司创始人，科达股份副总经理）**与CEO杜卫**（前华邑品牌数字营销公司创始人，2017年中国年度创意人），**携手美国哥伦比亚大学计算机博士团队**，于2020一起创立云智科技。

**2020.12-2021.06**

**第一阶段 全面布局：2条链路+2个中心+2个分公司+4个事业部**

**2条链路：**布局从品牌策略到销售的全链路、抖音平台全链路

**2个中心：**成立深圳科技研发中心、华西直播中心

**2个分公司：**成立北京、上海全资子公司

**4个事业部：**品效事业部、品牌增长事业部、抖音电商事业部、兴趣营销事业部

**2021.6至今：合作品牌已达50+，业务规模突破4亿+**

**第二阶段 主攻业务：品效合一+品牌增长+兴趣营销+抖音电商**

全力支持全案策划、新品动策、事件营销、品牌传播、达人种草、蓝V运营、广告投放、技术营销等品牌服务，提供从策划到落地到实现品效提升的一体化全链路解决方案。

**【团队优势】**

创策团队均来自知名4A公司、国际咨询公司；技术团队由哥伦比亚大学计算机博士全力打造，设立四大事业部，品效事业部、品牌增长事业部、抖音电商事业部、兴趣营销事业部，**全面布局从品牌策略到销售的全链路、抖音平台兴趣营销全链路。**

**云智的数据与洞察合一，最懂生意的品牌策略心智团队**

* 中国年度创意人率领+4A背景的全案营销军团+超百个媒体行业大奖。
* 美国哥大计算机博士带队+创新科技产品智云台+60多项国家级技术专利与软著。
* 以数据洞察创意灵感，数据即创意，数据即精准，一切皆为品销结果负责。

**云智的营销与科技合一，最有品牌内容力的销售运营团队**

* 深谙不同新媒体生态的营销运营团队+新媒体直播运营团队。
* 行业屈指可数的抖音全链路服务商：DP+千川+星图+云图+百应五合一。
* 贯穿阿里、京东全域数据，利用智云台为客户实现数据判断与智能决策的合一。

**【技术优势】**

哥伦比亚大学计算机博士带队，获得60多项国家级技术专利与软著。已为多个品牌主定制开发智能营销系统，以技术赋能增长：美赞私域O2O转化小程序、汤臣倍健全员营养师自媒体系统等。

云智独有智云台系统，助力品牌主品销高效转化。智云台智能系统与千川平台完美同步，云管理智能优化配置，让投流高效化、素材系统化、达人精准化，智慧布局驱动营销共振。

* **YES!达人：**中国首个达人品效能力标签+口碑转化分销平台，一键自定义标签智取达人推荐。
* **投流王：**实现跨账号批量投流、智能优化计划、标签分类素材，助力品牌智慧投流，人效提升。
* **素材宝：**实现素材云管理，智定义素材标签与效果评估，数据洞察优选高转化素材模板。

**【集团荣誉】**

**2021年 - 荣获23项行业大奖**

* 2021广告门年度新锐代理公司
* 2021广告门年度最具投资价值代理公司
* TMA移动营销大奖全场大奖提名
* 斩获2021TMA移动营销大赛12项大奖，6金+4银+1铜
* Red Dot红点品牌与传播设计大奖
* 巨量星图第一届服务商案例大赛2项大奖
* 母婴观察行业樱桃大赏2项大奖

**2022年 - 荣获31项行业大奖**

**4A广告协会成员、2022艾菲效果营销奖理事会成员**

* 第22届IAI传鉴国际广告奖 2银+4铜+1优秀奖+1企业奖
* 第13届金鼠标 4银+6铜+1企业奖
* 第10届TopDigital创新营销奖 1个年度专项奖
* 第14届金投赏 1铜
* 第11届金瞳奖 1金+3银+5铜
* 第3届艾菲效果营销奖 1铜

**数字营销领域突出成绩**

凭借**全链一条龙**的模式，云智科技在过去的两年间，参与到国内外多个知名品牌实现营销目标的实施，先后为乐堡啤酒、维达、乌苏啤酒、乐事、汤臣倍健、得宝、雀巢、维他、好来牙膏、潘婷、飘柔、妮维雅、多芬、清扬等品牌提供了全链路的营销服务。

**龙头：“头部策略+心智科技”**

**助力品牌抢占用户心智，不断提高行业地位**

确定性增长，并非波段式流量赌博。云智科技在提供卓越品牌策略的同时，运用来自博士团队研发的专利技术“品牌心智率”，帮助品牌建立有数据做策略支撑、有数据做行业洞察、有数做精准营销、有数据做全面复盘的一体化实施过程。基于品牌心智做品牌策略产品力研究以及品类策略扩容力研究，为品牌提供从形象视觉升级、新品上市策动、电商节点营销等一系列的创策与执行服务。

**代表合作案例：**

1、维达：将“韧性”通过形象化的互动与中国家庭深度沟通

打造主题TVC沉淀**“纸巾婚纱”**品牌资产；联动明星和自创IP为**「羊绒感纸巾」**新品造势；借势双11节点资源，打造**快乐囤纸微综艺**。

2、得宝：持续深化「德国高端，经典品位」的品牌形象

打造**《品位有所谓》**品牌态度大片霸屏微抖红；跨界+场景营销+专属会员互动福利，深化**得宝樱花季IP**内涵体验；联合新代言人定制**专属新品营销。**

3、乐堡啤酒：以音乐打响名堂，与年轻消费者玩在一起

**「吉时行乐」**三招玩转新年仪式感；用**WHY NOT**的品牌态度与新青年对话；打造**1736藏族罐**系列营销，持续深化**民族罐IP**形象。

**龙身：“内容策动+内容算法”**

**确定ROI时代，让每一次营销都有高回报**

云智科技从“全曝光、全口碑、全成交”的三全归因，提供更具回报确定性的种草计划，配合“内容算法”的专利技术，为品牌找到最匹配的达人与内容方向，在没有实施之前，已确保品牌每份投放的回报效果。通过规划用户画像标签和结合不同阶段策划的营销场景，利用智云台的数据优选能力，找到更精准的达人推广资源，定制中长期的推广方案，**用更少的投入，获得更有效的曝光**，是云智科技所倡导的确定性的ROI时代。

**代表合作案例：**

* 好来牙膏：CPC成本比行业均值低40%，CTR超行业均值30%。
* 汤臣倍健：多维系列卷爆抖音全域，中国人的配方心智强占领。
* 曼秀雷敦：“新碧紫光屏”搜索指数从0提升到2万+。

**龙珠：“兴趣电商+品牌情景流”**

**全场景、全链路，实现品牌真正的生意增长**

兴趣电商不是简单直播叫卖和流量贩卖，而是生意策略洞见+有生意转化力的内容+数据人群资产为引领驱动的全链路综合运营服务。云智科技作**为抖音首批巨量云图服务商，品牌服务商，在百应、星图、千川皆是一级代理，生意策略统领内容运营+流量运营+数据运营+店铺运营的一体化全链路操盘**，让成熟品做增量和人群扩容，助力新品种草长草割草，快速占领市场。货架电商与兴趣电商自身仍在融合迭代，云智科技申请的专利技术品牌情景流™必然是品牌策略、种草内容、曝光转化的确定性验证，它的整合魅力与销售潜力即将落地绽放。

**代表合作案例：**

* 雀巢咖啡：打造“金牌咖啡男友”，高频高质内容+自造big day为直播带货导流。
* 潘婷：将潘婷品牌人群翻新，主攻Z世代女性，打造人设卖货一体化的个性直播间。
* 妮维雅：星图+千川+巨量云图联动打造口碑爆款，助力在抖音实现全链路营销。

**服务的主要客户**

**云智集团服务品牌均以国际及国内著名消费品品牌为核心，覆盖日化、食品饮料、美妆、母婴、服饰、汽车、电商及大健康等行业。**

食品：乐堡啤酒、乌苏啤酒、简爱、雀巢、维他、乐事

日化：维达、得宝、好来牙膏、曼秀雷敦、美肤宝、潘婷、飘柔、妮维雅、多芬、清扬、阿道夫、发之食谱

母婴：美赞臣、合生元、秋田满满

大健康：汤臣倍健

汽车行业：赛力斯、小鹏汽车

家电家居：喜临门、名创优品、三棵树、美的、云米

服饰品牌：斯凯奇、Ochirly

信息服务：字节跳动

3C领域：一加手机、OPPO