**第十一代思域HATCHBACK TVC完整版**

**广 告 主**：东风本田

**所属行业**：汽车

**执行时间**：2022.10.13-12.12

**参选类别**：视频内容营销类

**营销背景**

延续挑战精神，强化运动品牌形象，提升思域品牌更具个性的世界观。

**营销目标**

强化2YN 5D产品属性，上市信息最大化，助力上市传播。

**策略与创意**

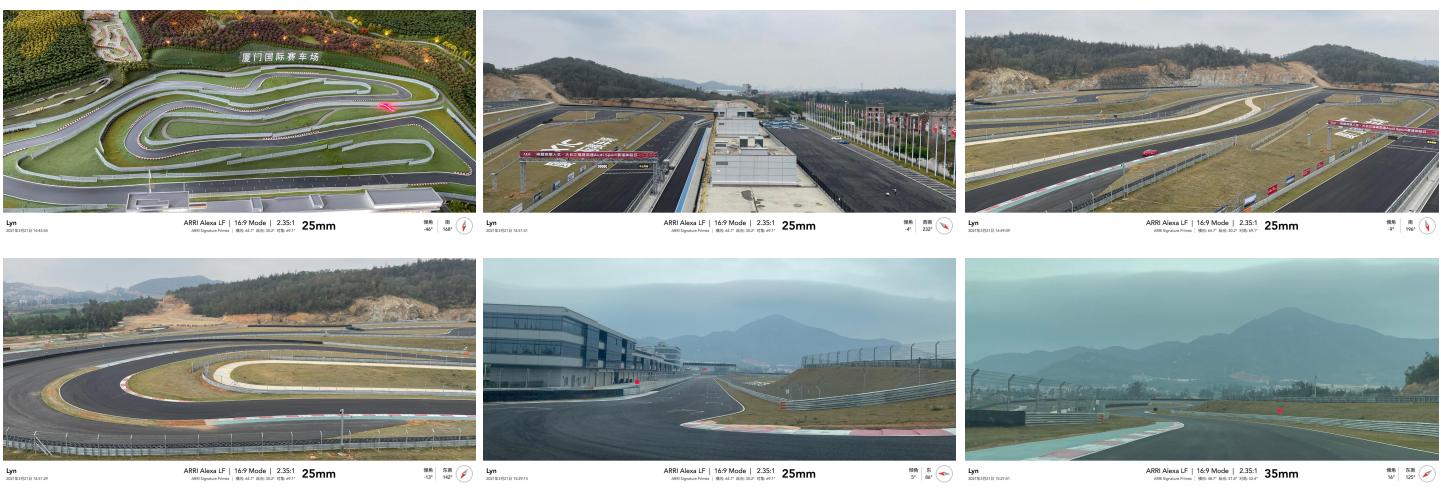
本片以电竞为切入口，将次元世界赛车竞技与现实赛道级操控相互交相辉映，用虚拟炫酷科技的表达方式去表达速度激情与潮酷思域的标签联系。

**执行过程/媒体表现**

1. 执行脚本：



1. 拍摄地选择：实景勘察，选取厦门国际赛车场。



1. 执行过程：面对疫情高发，拍摄组排除万难以高效完成所有拍摄，其中包含厦门城市拍摄、敦煌戈壁拍摄、车辆保密工作等。





**营销效果与市场反馈**

1. 东风本田视频号2022年12月20日发布，转发量1564次。



1. 易车车型销量数据，12月第十一代思域HATCHBACK车型上市，思域车型总销量18298辆。

