广汽讴歌青岛售后技能竞赛的 i-TOP 创意 H5：谁是讴歌蜀中五虎将？

广 告 主：广汽讴歌
所属行业：汽车行业
执行时间：2018.10.25-10.27
参选类别：移动营销类-微信营销

营销背景

为了进一步展现品牌实力和激发全员斗志，通过售后服务技能竞赛充分向大众展现售后员工的服务品质与新风貌，公司团结一致、奋力拼搏的良好工作氛围品牌形象，广汽 Acura 售后技能竞赛登场成都。

营销目标

提升客户体验，展示品牌人员服务新气象，加深客户对品牌的服务口碑和印象包装。

策略与创意

借喻蜀中五虎将的概念为本次竞赛做包装而展开创意联想，以精诚、精享、精心、精技蜀中群雄汇聚关键点画面宣扬本次活动主题“技精于心·臻享至诚”竞赛精神特点。

当用户点击屏幕画面，H5 以一镜到底的方式流畅展开动效播放，当用户阅读完动效，用户将会看到在主画面中穿插现场精彩照片的直播。

最后点击精彩按钮，立即跳转产品详情。体验网址：

https://www.i-top.cn/pages/h5/view.html?appId=3220

执行过程/媒体表现

i-TOP 创意 H5 编辑器在前期宣传和现场效果呈现上至关重要：

前期通过多模式切换时间轴技术，实现单屏 H5 在不同场景自由设置元素动画交互动效，让一镜到底模式流畅生动。活动中期插入现场照片直播实时发布也让本次活动宣传进一步推向了高潮。

营销效果与市场反馈

本次活动，仅仅在 i-TOP 创意共享平台作为经典案例展示和广汽官方微信公众平台、内部员工朋友圈转发两个渠道，有针对性的品牌宣传和产品曝光，也带来了绝佳的流量，其中　PV：20348，UV：42263 。

5:03
全国
案例
素材
模版
定制
设计
筛选
视频故事类H5，进入作品点击屏幕后观看故事视频，通过交互选择“魏氏”和“陆氏”，...
客户 360
一加科技
1k浏览
谁是讴歌蜀中五虎将
一骑绝尘走千里，五关斩将震乾坤；胆气惊三国，威名震蜀中。
客户 广汽讴歌-成都
i-TOP创意共享
3万浏览
kindle X 故宫文化
作品是以“故宫猫”为主角，以猫的眼睛去感受故宫，以猫的语气讲述秋天的故宫，最...
客户 的
Mr.Bee
22万浏览
焦作freestyle
视频类H5，以freestyle和太极为主要元素展开宣传，宣传内容融合了本地独有的太极...
客户 焦作碧桂园
TQC创设
17万浏览
首页
自营销
我要制作
我的作品
我的

浏览量(PV)
203,439
访客数(UV)
42,263
IP数
38,524
跳出率
56.7%
平均访问时长
00:04:02
指标： 浏览量(PV)、访客数(UV)
200, 000
150, 000
100, 000
50, 000
0
0
2
4
6
8
10
12
14
16
18
20
22
浏览量(PV)
访客数(UV)
对比：
前一日
上周同期